



PRINT

Andalucía establece alianzas con los grandes portales de viajes europeos

Por Jonatan Serrano

Málaga. 07/07/09.- En su incesante búsqueda de nuevos clientes, la Consejería de Turismo del Gobierno andaluz se ha metido en el bolsillo a las grandes webs de viajes europeas. En concreto, la Junta acaba de establecer una serie de **"alianzas estratégicas"** con los **principales portales de viajes on-line** del Viejo Continente para la promoción de la oferta turística de Andalucía, "con el objetivo de **augmentar la comercialización y facturación de los productos del destino**", apunta un comunicado remitido a preferente.com.

Así, la Junta ha alcanzado acuerdos con **nueve portales de Internet especializados en viajes**, concretamente **Edreams, Muchoviaje, Last Minute, Rumbo, Atrápalo, TripAdvisor, Minube, Expedia y Opodo**. "Estas páginas representan los **portales líderes del sector en el mercado nacional** y en **cinco de los principales mercados internacionales**, como son **Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal e Italia**", señala la nota.

Además, la Consejería pretende con esta medida posicionar el sitio web oficial de información del destino **www.andalucia.org** en los **principales portales on-line de viajes**, de modo que permita proporcionar un tráfico de usuarios de calidad a dicho portal turístico.