

# Jesús Hernán

[Inicio](#) [Sobre mí](#) [Contáctame](#)

« Recomendaciones de la semana - 14/09/2009 »

Recomendaciones de la semana - 21/09/2009 »

## Un caso de éxito en innovación: Minube.com

Seguro que muchos de vosotros ya conocéis [Minube.com](#): "La comunidad de viajes donde podrás descubrir destinos y rincones gracias a otros viajeros, comparar precios de vuelos baratos y hoteles, y sobre todo podrás compartir tus viajes", tal y como ellos dejan escrito al pie de su web.

Hace meses que sigo a Minube con especial atención ya que su enfoque y su filosofía me parecen muy similares a los de Alihoop. Y es que, entre otras cosas, definen su manera de entender el negocio online con la siguiente fórmula 4c+BV: 4C (Contenido + Comercio Electrónico + Comunidad + Contexto) + BV (Buscador Vertical) y la consiguen aplicar realmente bien. Veamos por qué.

### El usuario es el protagonista

Minube es, sobre todo, la nube de sus usuarios, su comunidad. Los usuarios generan contenido que se acopla y complementa a la oferta comercial. Son los llamados "rincones", un concepto que va más allá de los típicos comentarios u opiniones asociados a los productos de cualquier portal de comercio electrónico. Los rincones tienen presencia constante en toda la web, más allá de lo meramente comercial.

Además de publicar nuevos rincones, la comunidad puede escribir su experiencia personal en ese rincón, guardarlo como favorito, valorarlo y compartirlo con sus amigos. Se puede navegar libremente de rincón en rincón, descubriendo sitios nuevos, sin sentirte acosado por mensajes comerciales.

Además de rincones, los usuarios también pueden crear su propio blog de viajero, enviar fotografías y vídeos y conocer e interactuar con personas afines a su perfil y gustos.

Algo a destacar y muy innovador es su programa de compensación y reconocimiento dirigido a los miembros de la comunidad. En cuanto a compensación económica, los usuarios pueden solicitar su entrada al programa de "Evangelizadores" gracias al cual cobran en función del éxito que tengan los contenidos que generen. Por otro lado, todos los usuarios son reconocidos con diferentes galardones en función también de la cantidad y calidad de sus contenidos.

Otra manera de promover la participación y premiarla son sus concursos de fotografía. Sólo hay que visitar [la página de la II edición del concurso](#) para llegar a la conclusión de que es todo un éxito.

### El contenido

En una época en la que está más abierto que nunca el debate sobre cómo rentabilizar los contenidos en los medios de comunicación, se está comenzando a vislumbrar una alternativa interesante en el espacio del e-commerce. Minube es un claro ejemplo, aunque todavía algo tímido.

Esta alternativa consiste en que portales con un objetivo claro de venta de productos generen contenidos de calidad para atraer a nuevos usuarios, fidelizar a los que tiene y posicionarse en el mercado como líder de opinión. Éste es un tema que merece un post por separado y que abre varios debates interesantes, como el de la neutralidad, la actualidad o la calidad de los contenidos, pero sin duda portales como Minube pueden llegar a generar contenidos muy interesantes 100% rentables, incluso llegar a sustituir a medios especializados que no consiguen rentabilizar su presencia online.

Creo que el más claro ejemplo de contenido de calidad generado por Minube es el de su canal de Televisión ([Minube.tv](#)), en el que podemos encontrar muchos vídeos sobre destinos turísticos, experiencias, actividades, etc. hechos por ellos.

Minube.tv nos muestra también cómo de importantes son los contenidos audiovisuales para la nueva generación de webs comerciales y, concretamente, para aquellas con un producto tan emocional como el turismo.

Relacionado con todo esto, vemos que el portal también tiene publicidad, pero sin mucho peso. Y es que los modelos basados en publicidad son difíciles de mantener, lo mejor es que la publicidad complementa, lo que permite no depender de ella y ser, incluso, más selectivo y, por lo tanto, que ésta sea más relevante para los usuarios.

### Web y tecnología

Tecnológicamente Minube.com también destaca. Desde un punto de vista de diseño y usabilidad han hecho un muy buen trabajo, cuidando los detalles y focalizándose en lo esencial.

Algo que me llama poderosamente la atención es el lanzamiento de su API, algo poco común de ver en España y en proyectos tan jóvenes. Esto demuestra nuevamente su filosofía abierta e innovadora. Gracias a su API otros sites pueden aprovechar fácilmente los contenidos generados por la comunidad de Minube.

Buscar  OK

TWITTEANDO

[Sígueme en Twitter](#)



**Bio:** Soy Cofundador y director de Innovación de [Alihoop](#). Siempre busco aprender, innovar y ser feliz. Como herramienta principal uso Internet. Me gusta facilitar y solucionar. Si te puedo ayudar en algo, [contáctame](#).

SÍGUEME

[Vía RSS](#)

[En tu correo](#)

[En Twitter](#)

ETIQUETAS

[alihoop](#) [atención al cliente](#) [atrápelo](#)  
[blogging](#) [blogs](#) [buscadores](#) [confidencialidad](#) [CV](#)  
[datos personales](#) [david allen](#) [desarrollo e-commerce](#)

[emprendedores](#) [enlaces](#)  
[eventos](#) [first tuesday](#) [futuro](#) [getting things done](#) [google](#) [google analytics](#) [gtid](#) [ideas in-house](#) [inboxzero](#) [innovación](#) [inversores](#)

[liderazgo](#) [mercados](#) [negocio](#)  
[openbravo](#) [outsourcing](#) [posicionamiento](#)  
[privacidad](#) [productividad](#) [redes](#)

[sociales](#) [SEO](#) [Software Libre](#) [tienda](#)  
[online](#) [tiendas virtuales](#) [trabajo](#) [turismo](#)  
[usabilidad](#) [viralidad](#) [virtualización](#) [web](#)

UNA CITA POR FAVOR

As you simplify your life, the laws of the universe will be simpler; solitude will not be solitude, poverty will not be poverty, nor weakness weakness  
Henry David Thoreau

¿QUÉ ESTOY LEYENDO?

Su página web y sus funcionalidades merecen un análisis detallado. Como no es objetivo de este post entrar en ello, me voy a quedar con algunas características que me han atraído: la creación de mashups, widgets y su buscado vertical.

El mashup más vistoso es el que realizan con Google Maps. Utilizando la tecnología de gMaps y el contenido de los usuarios generan mapas muy completos con información sobre dónde dormir, dónde comer y qué ver. Quede como ejemplo el [mapa de Barcelona](#).

Respecto a los [widgets](#), ofrecen varios que se pueden utilizar en las redes sociales o incluso en un blog personal. Han creado widgets de "tus rincones favoritos" o de "las mejores ofertas del día", algunos más enfocados a la comunidad, otros más comerciales.

Finalmente, su buscador vertical de vuelos, hoteles y coches que busca en más de 40 webs diferentes. Esto es algo que ya han replicado varias webs de viajes, pero que sin duda fue toda una innovación en el momento de sacarlo.

### Comunicar en la nube

Otra rasgo característico e innovador de Minube es su forma de comunicar y los canales que utiliza para hacerlo. Su aire desenfadado, directo y honesto llega a todo el mundo y lo involucra fácilmente en su mensaje.

Respecto a los canales, utilizan principalmente las redes sociales y la web 2.0, o al menos es la impresión que yo tengo, que apenas sigo los canales off-line. Están en [Facebook](#) (con [aplicación](#) incluida), [Twitter](#), [YouTube](#), [Vimeo](#), [Technorati](#) y tienen su propio [blog](#).

Su relación con la web 2.0 no acaba aquí, sino que, como explico en la parte de web y tecnología, han creado varios mashups y widgets.

### El emprendedor

Siempre trato de conocer a las personas que hay por detrás de los proyectos, puesto que el emprendedor y su equipo son los que determinan al final su éxito. En este caso me gusta ver que el emprendedor ([Raúl Jiménez](#)) es alguien de mi generación, sólo un par de años mayor. Leyendo su blog y su trayectoria profesional puedo entender por qué Minube.com es como es. La base: auténtica pasión por Internet, clarividencia y comprensión del mundo online.

### Innovación

Minube.com es un proyecto que respira innovación, dinamismo, juventud, aire fresco. Intuyo cómo será su ambiente de trabajo y cómo es su día a día. Este tipo de proyectos destaca muchísimo en un sector, el del turismo, en el que durante demasiados años no se ha hecho nada especialmente diferente.

Estoy seguro de que el equipo está constantemente pensando cómo hacer lo mismo de siempre de manera diferente y cómo hacer cosas nuevas.

De entre todas las acciones de innovación, hay una que quiero destacar porque, además de original, se ha realizado con otro proyecto del cual soy fan: [Bubok](#). Se trata de las "guías de viajes personalizadas". Los usuarios pueden, mediante el contenido generado por la comunidad, construir una guía personalizada sobre un lugar concreto. La guía se genera como archivo PDF, pero se puede solicitar impresa gracias al acuerdo con Bubok.

### Para acabar

Minube.com es un caso de éxito de innovación en el sector turismo y entre los emprendedores. Por ello, merece la pena seguirlos de cerca. Su carácter y su filosofía innovadora queda patente en cada una de sus acciones. Sin conocerlos personalmente (todavía) no tengo ninguna duda de que tendrán éxito en su aventura. Un síntoma claro: hace apenas unos días comunicaron su expansión a Italia, Alemania y Portugal. ¡Felicidades!

 [emprendedores](#), [innovación](#), [mercados](#), [minube](#), [negocio](#), [redes sociales](#), [turismo](#)

This entry was posted on Lunes, Septiembre 20th, 2009, 16:26 and is filed under [innovación](#). You can follow any responses to this entry through [RSS 2.0](#). You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

COMMENTS (3)

TRACKBACKS (0)



#1 by [Gonzalo](#) - Septiembre 20th, 2009 at 17:02

Jesús, da gusto leer post sobre minube y más si son tan completos como este.

Muchas gracias y muchas suerte con Alihoop!



#2 by [Jesus Hernan](#) - Septiembre 20th, 2009 at 18:11

Gracias Gonzalo. Realmente sosis un ejemplo a seguir para los emprendedores. Seguid así. Un saludo

## ARCHIVOS

→ Septiembre 2009  
→ Agosto 2009  
→ Julio 2009  
→ Junio 2009  
→ Mayo 2009  
→ Abril 2009  
→ Marzo 2009



## MIS FAVORITOS



#3 by [vuelos baratos](#) - Septiembre 21st, 2009 at 00:26

Es un buen buscador

---

**Name (required)**


**E-Mail (required)** *(will not be published)*

**Website**

[Submit Comment](#)

---

Fusion theme by [digitalnature](#) | powered by [WordPress](#)

 [Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#) ^