


Portada → Turismo 2.0 → General

 Vota:   Votos: 2 · Resultado: 10

 Compartir:   

Fiturtech 09: de las redes sociales al videomarketing

HOSTELTUR · 23.01.2009

Este año Fiturtech, el Foro de Innovación y Tecnología Turística creado por el ITH y Fitur, vuelve a abrir sus puertas en su edición de 2009. Como cada año centra su actividad en una serie de temas muy actuales y con un fuerte componente tecnológico e innovador.

En esta ocasión [Fiturtech](#), que se celebra los días 28, 29 y 30, se centrará en la aplicación de las redes sociales en el sector turístico, la creciente utilización del videomarketing y de los smartphones y el futuro de los medios de comunicación turísticos. Además se dará principal importancia a los encuentros offline, para lo que se han organizado el II Encuentro internacional de Blogueros Turísticos, la entrega del premio Best Seo Europe entregado por el Grupo Magic Costa Blanca, el II Wines and Blogs patrocinado por la comunidad de La Rioja y el encuentro de la Comunidad Hosteltur.



Además, este año se podrán mandar las preguntas de los encuentros a través de Twitter, para lo que se ha abierto una cuenta, twitter.com/fiturtech, a la que se pueden mandar las consultas sobre los temas de las ponencias y otros eventos. Además este año habrá un bloguer oficial encargado de mantener al día la información que se genere en los distintos encuentros, que no es otro sino el que esto escribe.

PUBLICIDAD



Empieza con las Redes Sociales

El programa empezará el día 28 con el foro Redes Sociales en el Sector Turístico. El debate será moderado por Pedro Jareño, de [Minube](#), y en él participarán Tirso Maldonado, de [Socialtec](#), Víctor Mayans, de [Artem Hotels](#) y Javier García Cuenca, del [Grupo Magic Costa Blanca](#). Al finalizar el debate se

entregará el premio Best Seo Europa por el Grupo Magic Costa Blanca.

Sin duda el tema de las redes sociales es uno de los que más comentarios está suscitando en la Red. La utilización masiva de las mismas por parte de los usuarios ha hecho que la industria turística tenga que posicionarse ante un fenómeno que ya sabe inevitable. A esto hemos de añadir la posibilidad de mejorar las acciones de fidelización CRM gracias a al prolongado contacto que permiten con el cliente tras su viaje y la identificación del mismo más como experiencia que como estancia.

Medios sociales y soportes móviles

Para el día 29 Fiturtech ha preparado la jornada Marketing en Medios Sociales con Video y su Relación con los Soportes Móviles. Ésta será moderada por Lasse Rouhiainen, de [marketingconvideo.com](#), y contará con la participación de Javier Alonso, de [Youtube](#), Juan Alberto León, de [Teléfono](#) y José Ramón Alberola, de [Worldnet21](#).

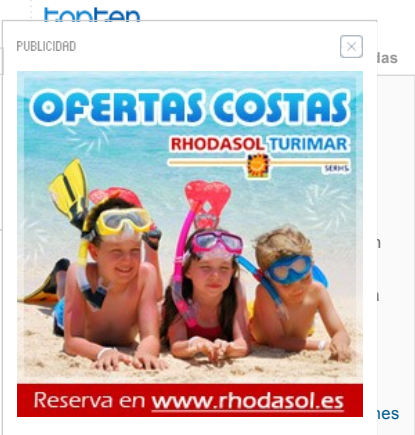
La utilización del video por parte de los visitantes es cada vez más importante, y no ya sólo desde el punto de vista del que graba el video, sino desde el observador. Páginas como Youtube y todo lo relacionado representan ya el 12% del tráfico en Internet. Además, la capacidad viral de los videos supera a la palabra y está siendo utilizado en muchas ocasiones como herramienta para amortiguar la incertidumbre de compra que afecta al producto turístico.

A esto hemos de añadir la mejora constante de los teléfonos móviles y la tecnología que ofrecen, que está permitiendo que esas búsquedas y visualizaciones que antes sólo podíamos realizar en un ordenador pasen al smartphone, con la ventaja de movilidad que conlleva.

La hora de los medios de comunicación

El último día, el 30, se sacará el tema El Futuro de los Medios de Comunicación Turísticos a Debate. Este día

PUBLICIDAD


 Advertisement for Rhodasol Turimar featuring a family of three (two children and one adult) wearing snorkel gear and lying on a beach. The text reads "OPERTAS COSTAS RHODASOL TURIMAR" and "Reserva en www.rhodasol.es".

PUBLICIDAD


 Advertisement for bedsonline with the text "Descubre un mundo de posibilidades para tus viajes".


 Advertisement for turijobs.com with the text "los profesionales buscan el mejor empleo." and "turijobs.com EMPLEO Y FORMACIÓN EN TURISMO".

tendrá lugar el II Encuentro Internacional de Bloggers Turísticos, inaugurado por Mónica Figuerola, directora general de [Turismo de La Rioja](#). El debate estará moderado por el blogger Jimmy Pons, y contará con la participación de Esther Mascaró, de [HOSTELTUR](#), Ryan Opaz, de [Catavino.net](#) y Gema Alcalde, de [Canal Viajar](#). Tras el debate tendrá lugar el II Wine and Blogs ofrecido por La Rioja y el encuentro Comunidad Hosteltur.

La Web 2.0 ha supuesto que el usuario sea el encargado en muchos casos de crear sus contenidos. De este modo el mundo de la información ha pasado de estar monopolizado por los grandes medios de la comunicación a entregar gran parte de su poder a personas anónimas que tienen algo que decir. Con los blogs, vlogs y podcast la creación de puntos de información es más fácil, y la incorporación de nuevas tecnologías (videos, podcasts, RSS...) permite una mayor difusión de lo que esos particulares crean. Los medios tradicionales han tenido que adaptarse a esta nueva realidad y entregar parte de su plataforma a esos ciudadanos particulares a través de blogs insertados en los propios medios, comunidades (como la Comunidad Hosteltur) u otras formas. Lo que se aprecia es un cierto desconocimiento hacia el futuro, aunque algunas empresas ya se están posicionando para preparar su presencia en él.

Unos encuentros, los de Fiturech 09, que pretenden acercar a la industria a la nueva realidad más allá de la Web 2.0, una realidad que ya utiliza el cliente de forma más o menos natural. Sin duda serán muy interesantes tanto para los que se inician en estos temas como para los que ya tienen experiencia en ellos e incluso tienen algún blog, y para estos siempre pueden añadirlo al listado oficial del II encuentro de bloggers turísticos, [listado](#) que Fiturech confecciona cada año.

Juan Sobejano (juan.sobejano@hosteltur.com)



Tu comentario

HOSTELTUR no comparte necesariamente las opiniones que los lectores viertan en esta sección, ni se hace responsable de sus consecuencias o interpretaciones. Serán eliminadas las opiniones que contengan insultos, que atenten contra el respeto a las personas por el contenido o por la forma, que contengan direcciones de e-mail, números de teléfono o direcciones web con intenciones comerciales. También serán eliminados los textos escritos íntegramente o en su mayor parte en MAYÚSCULAS, y aquellos contenidos que no sean profesionales, que no se relacionen con noticias actuales y que no sean de interés para el sector.

* Campos obligatorios.

Nombre: *

Email: *

Comentario: *

Su privacidad es importante para nosotros, por favor lea nuestra [política de privacidad](#)

Avisarme por email cuando contesten a mi opinión

Acepto las [condiciones generales](#)

Enviar opinión