

PUE

Minube a por el mercado europeo

Minube lanza versiones en Italia, Portugal y Alemania. La fórmula de contenidos generados por usuarios + buscadores verticales + agitación está dando buenos resultados a un proyecto diferente a lo que se ve en el sector viajes en internet. Lo anuncian en [su blog oficial](#) y resulta interesante el hecho de que hayan mirado a Europa y no al mercado latinoamericano, donde tienen a priori más asequible captar usuarios por idioma (de hecho es probable que tengan un porcentaje significativo). Europa tiene un mercado mucho más maduro de publicidad online, pero tanto en Francia - donde ya están - como en Italia y Alemania hay competidores mucho más establecidos.

Enviado por **Antonio Ortiz** el 15 Septiembre, 2009 - 18:35
Archivado en [minube](#) [Viajar](#) [Web 2.0](#)



PUBLICIDAD ↓

PUBLICIDAD ↓



Comentarios



Es penoso, pero muchas

Es penoso, pero muchas naciones de Latinoamérica siguen algo rezagadas con aspectos tan sencillos como la métricas. Te doy el caso de República Dominicana, de donde soy. Muchas empresas desconocen las normativas del IAB y sin consultar, pautan en varias web sin conocer a fondo sus cifras verdaderas. Por eso no me sorprende que MiNube y muchas empresas españolas den la espalda a una América Latina que todavía sigue desorganizada en este ámbito.

Enviado por **Joan Guerrero** (no verificado) el 15 Septiembre, 2009 - 17:35
[responder](#)



Bueno Joan, "dar la espalda"

Bueno Joan, "dar la espalda" quizás sea exagerado. Creo que la mayoría entendemos que América es el futuro, con mucho países con un potencial enorme, pero es complicado: cada país es un mercado diferente, todavía queda tiempo para un desarrollo de la publi online como hay en Europa y a veces salta una oportunidad para atacar sitios como Alemania que no se pueden rechazar fácilmente. Un ejemplo es Atrápalo, que hace poco aterrizó en Chile, otra estrategia muy diferente

Enviado por **Antonio Ortiz** el 15 Septiembre, 2009 - 18:04
[responder](#)



Exagerado si que lo es.

Exagerado si que lo es. Pero bien dices: En América Latina todos somos diferentes. Vaya ecosistema que tenemos y que, como muchos dicen, no nos permite desarrollarnos como el potencial que muchos visualizamos.

Enviado por **Joan Guerrero** (no verificado) el 15 Septiembre, 2009 - 18:09
[responder](#)

Opciones de visualización de comentarios

Lista de hilos: [expandida](#) | Fecha: [primero los más antiguos](#) | [50 comentarios por página](#)

Seleccione la forma que prefiera para mostrar los comentarios y haga clic en «Guardar las opciones» para activar los cambios.

Enviar un comentario nuevo

Su nombre:

Correo-e:

El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.
If you have a [Gravatar](#) account, used to display your avatar.

Productos destacados

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[iPhone](#)

[Nokia N97](#)

[Tuenti](#)

[Windows 7](#)

[Spotify](#)

Categorías destacadas

[Adsl](#)

[Alta definición](#)

[Banca por Internet](#)

[Buscadores](#)

[Comercio electrónico](#)

[Fotografía digital](#)

[Cloud computing](#)

[Libro electrónico](#)

[Hosting](#)

[Libertad de expresión](#)

[Música Online](#)

[Privacidad](#)

[Publicidad en internet](#)

[Redes sociales](#)

[Sistemas operativos](#)

[Telefonía móvil](#)

[Televisión por internet](#)

[Web 2.0](#)

Suscripción

Ofrecido por [FeedBumer](#)



Créditos

Tema diseñado por [Inma Bermejo](#)

Alojamiento web en [Ferca Network](#)

Blogos que hospedo

[Comprar piso, hipoteca](#)

[Vive Málaga](#)

Página principal:

Comentario: *

Allowed HTML tags: <a> <cite> <code> <dl> <dt> <dd>
Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

[Más información sobre opciones de formato](#)

Suscribirme por correo a los comentarios de este artículo.

Vista previa del comentario

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons](#).

Error500 es una web de Antonio Ortiz ©2008 Esta página esta gestionada mediante [Drupal](#).

Puedes contactar conmigo mediante [Contacto](#).