

EL VIAJERO HABITUAL

Oficina de turismo Facebook

Viajeros y entidades de promoción turística conquistan las redes sociales en Internet como espacios para intercambiar información, fotos y vivencias

PATRICIA GÓZALVEZ - 29/08/2009

¿Te ha interesado? [recomiéndalo](#) 0 votos

Envía este artículo

"Carla es maravillosa, por dentro y por fuera". Palabra de la reina Rania de Jordania que así lo *posteo* (lo publicó) en Twitter hace un par de semanas desde la residencia de la Costa Azul de Nicolas Sarkozy y Carla Bruni. Como ella, millones de usuarios usan las redes sociales de Internet para mantener al día de sus viajes a sus *fans* y amigos. ¿Para qué mandar postales cuando una simple actualización en el muro de Facebook informa a los tuyos de tu paradero? ¿Para qué someter a nadie a las fotos de vacaciones cuando se pueden colgar en Flickr? A sabiendas de las posibilidades viajeras que ofrecen, empresas e instituciones turísticas se han apuntado al carro de las redes sociales, sumando sus promociones a las comunidades más espontáneas de viajeros.

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

'Fans' de Noruega, uníos

En unos tres meses, la oficina de turismo de [Noruega](#) en [España](#) ha conseguido más de 10.000 *fans* en Facebook. El perfil [Visitnorway.es](#) arrancó en mayo con un concurso para conseguir un viaje. "Al principio, el

premio motivó a la gente a apuntarse a nuestra página", explica Camilla Fjellvang, "pero luego empezaron a formar una comunidad entre ellos". Visit Norway intenta no intervenir demasiado en su muro (la página principal de cualquier perfil de Facebook, donde los usuarios dejan sus comentarios y se comunican). "En las redes sociales, el mensaje tiene más credibilidad si sale de otro usuario y no es utilizado directamente como una herramienta de promoción". Gracias a esta herramienta, las preguntas pueden ser muy específicas. Por ejemplo, la usuaria Mónica Plaza pregunta cómo ir de Tromsø a Cabo Norte, y otro usuario, Óscar Lugar, que ya ha hecho el viaje, le contesta con la mejor combinación de autobuses. De Maine, en [Estados Unidos](#) (13.114 *fans*), a [Hungría](#) (1.182 *fans*), multitud de oficinas de turismo tienen ya su perfil en Facebook. Entre las más recientes, la oficina de Escocia en España, con 1.735 *fans* (se encuentra tecleando el nombre del perfil, "Viajes a Escocia", en la ventana de búsqueda), que sortea un viaje entre quienes envíen sus fotos del monstro del lago Ness.

Otros, como la ciudad de [Nueva York](#), han preferido optar por la brevedad de Twitter (<http://twitter.com/nycgo>). En estos casos, los mensajes son breves y unilaterales, emitidos por el organismo en forma casi telegráfica. Por ejemplo: "El 10 de septiembre, compra hasta las once de la noche en 700 tiendas de NYC" o "Gratis en NYC: cómicos *stand-up*, todos los jueves de agosto en el Sage Theater". La moda también ha llegado a España, donde varios destinos están ya totalmente integrados en la *web* 2.0. Así, el Patronato de Turismo de Canarias o Zaragoza Turismo están presentes en sitios como Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, SlideShare o Friendfeed. Turismo de la [Comunidad de Madrid](#) también está en casi todas las redes y, al contrario que los noruegos, interviene activamente en su página de Facebook (perfil: "Turismo-Madrid"). "Hola, Turismo de Madrid", escribe en el muro José, un usuario, "¿cuáles son las propuestas para las fiestas de La Paloma?". "Hola, José", contesta Turismo de Madrid, "pues en estas fiestas tienes de todo... desde los tradicionales chotis bien agarrados hasta un concurso de *rap* castizo", y seguidamente adjunta un *link* al programa completo de fiestas. Otra usuaria pregunta cómo llegar a un concierto en Colmenar Viejo y la oficina de turismo le indica sus opciones usando el transporte público. Gracias a la inmediatez y el lenguaje coloquial, la cercanía de tú a tú de estas aplicaciones se parece más a la experiencia de visitar una oficina de turismo que a la de navegar por una *web* institucional.

Mira dónde estoy

La estética y la atmósfera de las redes sociales más populares también ha conquistado a los tradicionales foros de viajeros. Clásicos como [Tripadvisor.com](#) ya tienen su perfil en Facebook (donde, sobre todo, se dedican a hacer encuestas del tipo: ¿prefieres ventana o pasillo?) y han surgido multitud de páginas viajeras que o bien integran los servicios de Twitter, Facebook y Flickr -como [Dopplr.com](#) o [lwannagothere.com](#)-, o bien funcionan de forma muy parecida a estas famosas redes: es el caso de [Tripwolf.com](#), donde se pueden *postear* fotos y comentarios. Otras páginas ofrecen la posibilidad de marcar en mapas los destinos visitados o favoritos y encontrar a gente compatible con nuestros gustos viajeros. Por ejemplo, en [Tripsay.com](#) o [Wolpy.com](#), lo primero que se hace es marcar el mapamundi con los lugares que uno ha visitado. Luego se pueden ir haciendo comentarios sobre esos lugares o pinchar en cualquier sitio y comprobar lo que dicen de él quienes ya lo han visitado. Pinchas Pekín en [Tripsay.com](#) y [MValkama de Finlandia](#) recomiendo salir de here por la zona de Sanlúcar. Pinchas Tailandia y uno tal Milla



Imágenes de Noruega en Facebook.- SANTI BURGOS

Las noticias más...

vistos valorados enviados

- El sablazo del verano
- Diez playas de cine
- De costa a costa: 15 hoteles con encanto cerca del mar
- Barcelona con Gwyneth Paltrow y el líder de REM
- Cataluña, una caja de sorpresas para Gwyneth Paltrow
- Magia negra en Turín
- Oporto, escapada perfecta
- Las mejores playas nudistas de España
- Andalucía a los pies de Gwyneth Paltrow
- De vinos con Gwyneth Paltrow

- El sablazo del verano
- Alka-Seltzer y a volar
- Andalucía a los pies de Gwyneth Paltrow
- Tierra de nadie junto al Sena
- LA MORAGA
- Argentina, una ruta entre el fuego y el hielo
- La 'garota' de Brasil
- Rajastán, la región dorada de los marajás
- Ceibas y ríos de adrenalina
- Cataluña, una caja de sorpresas para Gwyneth Paltrow

- Oporto, escapada perfecta
- De costa a costa: 15 hoteles con encanto cerca del mar
- Cultura y exotismo en Marruecos
- Tres calles clandestinas
- La Ibiza tranquila es posible
- Rajastán, la región dorada de los marajás
- Cartelera para un verano sin fin
- Diez playas de cine
- El sablazo del verano
- Buenas y largas noches en Miami

Finlandia recomienda salir de bares por la zona de Sanitum. Finlandia Finlandia y una tal milia recomienda Crêpes & Co., en Bangkok, literalmente "el mejor sitio para desayunar en todo el país".

Entre las iniciativas más divertidas, la de la española Minube, que desde julio permite editar y publicar en formato libro (a través de Bubok.es) guías personalizadas con los comentarios y consejos de otros viajeros. Porque, al final, por mucha *web* 2.0, conviene tener algo que se pueda meter en una maleta.

[Únete al Facebook de El Viajero y sigue a diario las últimas novedades](#)

¿Te ha interesado? [recomiéndalo](#) 0 votos

Corregir Imprimir Envía este artículo Compartir

Si te ha interesado esta información, te recomendamos:

Fotografía: Imágenes de Noruega en Facebook.

Otras ediciones

Publicado en Edición Impresa en la sección de El Viajero

Versión texto accesible

Edición de Bolsillo, edición para PDA/PSP ó Móvil

Edición Impresa en PDF - 29-08-2009

[Ayuda](#) [Contacto](#) [Venta de fotos](#) [Publicidad](#) [Aviso legal](#) [elpais.com en tu web](#) [SiteIndex](#) [RSS](#) [PODCAST](#)

SECCIONES

© Diario EL PAIS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200

© Prisacom S.A. - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900 | Una empresa de

[otros medios](#)

[asociados](#)

SECCIONES			
Guías	EUROPA	AMÉRICA	OCEANÍA
ESPAÑA	Alemania	Argentina	Australia
Andalucía	Austria	Bolivia	Nueva Zelanda
Aragón	Bélgica	Brasil	Tipos de viaje
Asturias	Croacia	Canadá	RURAL
Baleares	Dinamarca	Chile	AVENTURA
Canarias	Finlandia	Colombia	PLAYAS
Cantabria	Francia	Costa Rica	BALNEARIOS
Castilla y León	Grecia	Cuba	FAMILIA
Castilla-La Mancha	Holanda	Ecuador	ESCAPADAS
Cataluña	Hungría	Estados Unidos	LUJO
Comunidad	Irlanda	Jamaica	MOCHILEROS
Valenciana	Islandia	México	Viajeros
Extremadura	Italia	Perú	COMUNIDAD DE VIAJEROS
Galicia	Malta	República Dominicana	Concurso de Fotos
La Rioja	Noruega	Uruguay	Recomendaciones
Madrid	Polonia	Venezuela	Hoteles
Murcia	Portugal		Restaurantes
Navarra	Reino Unido		El Tiempo
País Vasco	República Checa	ASIA	El Tráfico
	Rusia	Camboya	
	Suecia	China	
	Suiza	Filipinas	
	Turquía	India	
		Indonesia	
		Israel	
		Japón	
		Jordania	
		Laos	
		Nepal	
		Tailandia	
		Vietnam	
		ÁFRICA	
		Argelia	
		Egipto	
		Etiopía	
		Gambia	
		Kenia	
		Madagascar	
		Marruecos	
		Suráfrica	
		Túnez	

MEDIOS ASOCIADOS

PRENSA

LeMonde.fr (Francia)
Portugal Diario (Portugal)
Maisfutebol (Portugal)
La Razón (Bolivia)
El Nuevo Dia (Bolivia)

RADIO

W Radio (México)
Caracol Radio (Colombia)
Radio Continental
(Argentina)

TELEVISIÓN

TVI (Portugal)
ATB (Bolivia)

OTROS MEDIOS

GRUPO PRISA

CadenaSer.com
AS.com
CincoDias.com
Los40.com
Meristation.com
Kalipedia.com
Parasaber.com
Lalistawip.com

SOGECABLE

Cuatro.com
Plus.es

SERVICIOS

Anuncios clasificados
Buscar trabajo
Buscar coche
Buscar piso
Obra nueva
Master de Periodismo
Diccionarios
Traductor
Lotería de Navidad

Entidad colaboradora

