

Portada > León

EMPRESARIOS DEL SECTOR EN LA CAPITAL SE AGRUPAN EN UN CLUSTER PARA LA INNOVACIÓN

Cada turista gasta de media 77 euros al día en su estancia en la provincia

La escasa cooperación es una de las principales deficiencias del turismo local

25/03/2009 María Jesús Muñiz

comentarios (5) enviar imprimir valorar añade a tu blog

león

Cada turista gasta de media durante su estancia en León unos 77 euros al día, lo que coloca a la provincia en el segundo puesto en el ránking autonómico, sólo por detrás de Salamanca. Sin embargo, es una cifra que tiene un gran potencial de crecimiento; y que debe incrementarse para rentabilizar un sector que en los actuales niveles de ocupación hotelera (una media del 25% de las plazas) corre el peligro de no ser rentable.



Jaime del Castillo, durante su intervención ayer en el Ildefe. JESÚS

Ante esta situación, «empaquetar la interesante oferta turística de León, hacer productos sofisticados y salir al mercado» es el objetivo de la asociación empresarial que se está formando en la capital. Un cluster con todos los sectores empresariales relacionados con el turismo que pretende buscar la innovación a través de la cooperación, y convertir al turismo en una de las principales actividades económicas de la provincia. Así lo explicó ayer Jaime del Castillo, presidente de Infyde y responsable del proyecto de la Agrupación de Empresas Innovadoras de la Ciudad de León; durante la primera de las jornadas de dinamización económica que organiza el Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ildefe).

Las jornadas fueron inauguradas por el concejal de Economía y Hacienda, Miguel Ángel Fernández Cardo, quien destacó la necesidad de buscar valor añadido en los sectores con más potencial de crear riqueza y empleo en el actual momento económico.

Jaime del Castillo analizó las tendencias actuales del turismo e hizo hincapié en las ventajas de los cluster, que permite una mayor competitividad y rentabilidad a las empresas que participan en ellos.

Por su parte Juan Otero, director de la franquicia de turismo rural Ruralvalue, destacó la importancia de la utilización de las nuevas tecnologías para estar cerca de las exigencias de los turistas. «El principal reto del turismo rural hoy es superar la atomización, saber construir un proyecto de futuro y demostrar que podemos competir con otros sectores turísticos, para los que somos una competencia brutal». Otero abogó porque las provincias colaboren con sus vecinas en el desarrollo de productos turísticos; y respecto a la situación del turismo rural en León indicó que aún le queda mucho por desarrollar. «Hay mucho por explotar y es necesario buscar ejes de desarrollo», concluyó.

En la jornada participaron también Pedro Jareño, de Minube, y Ana González, profesora de Marketing de la Universidad de León.

Las jornadas de dinamización analizan hoy el Negocio en Internet: la web 2.0. A partir de las 17.00 horas.

comentarios (5) enviar imprimir valorar añade a tu blog

Comparte

Siguiente noticia en León (17 de 17)

Siguiente noticia en León (17 de 17)

DESTACAMOS

PARTICIPA
¿A quién dedicarías una calle en León?

AGENDA
- Qué hacer hoy en León
- En el Musac

CINE
Vuelve Harry Potter

HUMOR
Viñeta de Juárez

NUESTRAS FIRMAS

EL LEGADO DE CREMER
(14)
Victoriano Crémer

CORNADA DE LOBO
Pedro G. Trapiello

Especial Fórmula 1
Sigue el Mundial en directo, fotos, vídeos...

motogp Especial
Sigue los triunfos de los pilotos españoles.

PUBLICIDAD

AUTO SCOUT24
www.AutoScout24.es

Marca...
Encuentra el coche que buscas **Buscar**

MÁS VÍDEOS











OTROS

Consulta el tiempo

Comentarios (5)

Esta noticia no admite comentarios.

Solo es posible comentar noticias de la edición del día.

-  **ANA** - 25/03/2009 - 16:47:09 h.
Cuanto tiempo y dinero se pierde : descaradamente hablan de una agrupación de empresas innovadoras de la ciudad de León, y ¿ la provincia ?
 [Marcar como inadecuado](#)
-  **MOPU y ayuntamiento** - 25/03/2009 - 15:26:47 h.
La administración no ayuda. Algunos hosteleros hemos pedido al ayuntamiento y al MOPU permiso para poner señales para conseguir que turistas encuentren sus alojamiento en León y se queden más tiempo. Pero sencillamente nos ignoran y lo hacen porque les da la gana no por ningún motivo más elevado. No hace falta organizar tanta plataforma lo que se necesita es que las instituciones funcionen.
 [Marcar como inadecuado](#)
-  **uno de leon** - 25/03/2009 - 13:25:41 h.
eso no selo creen ni eyos que coño van gastar 77 euros ni la mita
 [Marcar como inadecuado](#)
-  **teresa** - 25/03/2009 - 13:22:29 h.
Asistí a las jornadas de ayer tarde y considero que los ponentes a nivel teórico realizaron una buena exposición. Lógicamente en función de la experiencia y puesta en práctica en cada empresa en particular se ofreció una visión de las oportunidades de Promoción del destino León pueden llevarse a cabo. Lo que si también pareció manifestarse en las preguntas del público es un manifiesto enfado, no estar de acuerdo con todo o en la imposibilidad de llevarse a cabo, debido a que el carácter "rudo" y "orgullosa" de los agentes interesados no trabaja en la misma vía de que todo el sector turístico debe trabajar en común.
 [Marcar como inadecuado](#)
-  **pase por alli** - 25/03/2009 - 09:21:49 h.
y despues de las clavadas que meten en los bares de la calle ancha, por tomar una coca cola en la calle ancha, cobran ya te digo por estar sentado viendo la catedral, tenian que dar la mitad, estos bares al cabildo.
 [Marcar como inadecuado](#)

Contacte con nosotros:
diariodeleon@diariodeleon.es



© Copyright EL DIARIO DE LEÓN S.A.
Carretera León-Astorga, Km. 4,5 24010
Trobajo del Camino (León) España

DIARIO DE LEÓN, S.A. se reserva todos los derechos como autor colectivo de este periódico y, al amparo del art. 32.1 de la Ley de Propiedad Intelectual, expresamente se opone a la consideración como citas de las reproducciones periódicas efectuadas en forma de reseñas o revista de prensa. Sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora, esta publicación no puede ser, ni en todo ni en parte, reproducida, distribuida, comunicada públicamente, registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, ni tratada o explotada por ningún medio o sistema, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro óptico, de fotocopia o cualquier otro en general.

Enlaces Recomendados: [Tarjetas de Crédito MBNA](#) | [Apuestas Deportivas stanjames.es](#) | [Vuelos](#) | [Hoteles](#)