

Buscar  Búsqueda personalizada

CMS-SPAIN.com /Noticias/Barc invita a las empresas a conocer las ventajas de explotar la información de la Web 2.0 para su negocio/

Elegir Sección----- ABRIR

AS#234900751: FLASH PLAYER REQUIRED TO VIEW THIS AD

RELACIONADOS

Everil ofrece servicios de gestión documental a las PYMES con su solución Oxiged, basada en Microsoft SharePoint
Gestión Documental

La compañía distribuidora de productos ferroviarios Rail Europe lanza su nuevo sitio Web con la solución FatWire Content Server
Web Content Management

La Diputación Foral de Álava utiliza FatWire Content Server para gestionar sus contenidos online
Web Content Management

Alfresco y Entel firman un acuerdo de colaboración para ofrecer un valor añadido en materia de fuentes abiertas al portafolio de clientes de la consultora
Enterprise Content Management

LIBRO: Professional Plone Development: Building robust, content-centric web applications with Plone 3, an open source Content Management System
Web Content Management

Tutorial Joomla! en castellano en formato PDF para descargar
Web Content Management

La Canadian Broadcasting Corporation estandariza la gestión de contenido Web con el sistema WCM de Autonomy Interwoven
Web Content Management

Las soluciones FatWire Engage 7.5 y FatWire Analytics 2.5, para la personalización y análisis de contenidos Web, ya se encuentran en el mercado
Web Content Management

Vídeo-entrevista: Kinetical explica cómo su solución Kopen permite gestionar contenidos on line de forma centralizada
Enterprise Content Management

Xenos lanza Xenos ePresentment for IBM Content Manager OnDemand que simplificará las integraciones Web del software ECM de IBM
Enterprise Content Management

Última Modificación: 06/04/2009 11:16:14

Barc invita a las empresas a conocer las ventajas de explotar la información de la Web 2.0 para su negocio

La jornada 'Data Mashups: tendiendo puentes con la Web 2.0' tendrá lugar el 15 de noviembre en el Hotel NH Eurobuilding de Madrid

Barc (Business Application Research Center), analista de soluciones de Business Intelligence e integración de información, anunció la celebración de la jornada **'Data Mashups: tendiendo puentes con la Web 2.0'**, que se realizará el 15 de noviembre, de 10 a 14:00h en el **Hotel NH Eurobuilding de Madrid**.

La **Web 2.0** se ha convertido en una de las más valiosas fuentes de información por la cantidad de datos útiles que alberga en forma de foros, blogs, wikis, redes sociales y feeds, entre otros. Muchas empresas son conscientes del valor de esa información para poder conocer mejor a sus clientes, su competencia y su mercado, pero hasta ahora era muy complicado explotarla porque no existían herramientas que permitieran extraer información útil de forma automatizada.

Ahora, gracias a tecnologías como los data mashups, las organizaciones pueden extraer la información que necesitan e incluso integrarla con la de los sistemas internos de la empresa. De esta forma, se obtiene una visión global del negocio que puede utilizarse para mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos o integrar la cadena de valor.

En las jornadas se dará a conocer la opinión de emprendedores en Internet como **Agustín Cuenca**, de científicos e investigadores como **Javier López Mato**, así como la experiencia de empresas como el comparador de precios **Shoomo** y el buscador de vuelos baratos **Minube** en la utilización de herramientas de data mashups.

VISITA NUESTROS FOROS ESPECIALIZADOS EN IT Y DISCUTE ESTE ARTICULO / NOTICIA CON PROFESIONALES COMO TU: <http://www.foros-it.com>

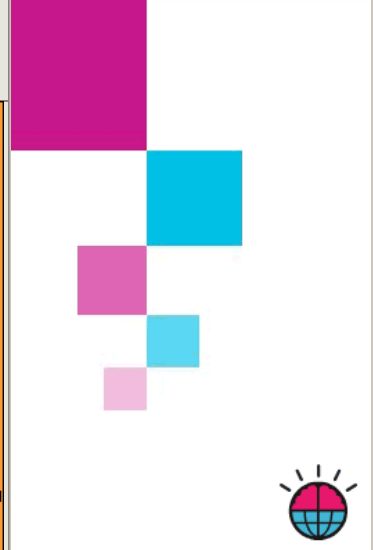
Enviar por Correo

Imprimir

AS#234900751: FLASH PLAYER REQUIRED TO VIEW THIS AD



Información útil para una empresa inteligente



AS#234900751: FLASH PLAYER REQUIRED TO VIEW THIS AD



