

Minube.com presenta sus guías de viaje personalizadas

Redacción de Baquia

14/07/2009.

1 comentario · [escribe el tuyo](#)

La red social de viajes Minube.com presenta las guías de viaje personalizadas, elaboradas a partir de experiencias compartidas por los viajeros.

La comunidad de viajes Minube.com (www.minube.com), creada en 2007 por un grupo de emprendedores españoles, presenta un producto innovador en el sector turístico: las [guías de viaje personalizadas](#) creadas a partir de las **experiencias reales** de los viajeros.

Minube se acerca al millón de usuarios únicos al mes, que utilizan la web para compartir con el resto de viajeros sus experiencias. En Minube se han compartido más de 390.000 fotografías y 3.000 vídeos, y es posible encontrar información de casi 15.000 ciudades de 190 países diferentes.

De todo este conocimiento compartido pueden aprovecharse ahora los usuarios de Minube. Las guías son un elemento fundamental para cualquier viajero, pero cada vez se tiende a confiar más en las **recomendaciones y vivencias** de otros usuarios, antes que en las guías tradicionales o los folletos promocionales.

Con las guías de viaje personalizadas, el viajero puede crear su guía a la carta y planificar su viaje de forma individual. Podrá elegir entre dos tipos de guías: las de **Destinos** (Nueva York, París, Londres, Roma...) o las **Guías Personales**, creadas a partir de los rincones favoritos que los propios usuarios han ido guardando en su perfil de viajero.

El proceso de creación de la guía es sencillo. Si un usuario está planeando un viaje a, por ejemplo, Nueva York, sólo tiene que decidir qué es lo que más le interesa de la ciudad: cultura, ocio, restaurantes, museos... Una vez ha seleccionado los contenidos, en dos minutos se genera **un archivo en formato pdf**, que el usuario puede descargarse gratis o comprar en formato libro a través de la web de Bubok.com.

Relacionado:

[Las opiniones personales son la recomendación más fiable](#)

2009-07-09

[Cuando la Web 2.0 te lo quita y te lo da](#)

2009-04-17

[La búsqueda de viajes en Internet crece un 32%](#)

2009-03-12

Vota esta noticia:



0/5

Resultado:  3 votos.

Utilidades:

 [Enviar](#)  [Imprimir](#)

Comparte esta noticia:



Opciones de fuente:



[Cierra esta ventana](#)

Tu correo: Tu nombre:

Tu amigo: Su nombre:

URL: [Enviar noticia](#)

COMENTARIOS

Se han escrito 1 comentarios a este texto. [Puedes escribir el tuyo.](#)

Enviado por Kad. el 14/07/2009 14:46:00

Tiembla, Lonely Planet!

ESCRIBE TU COMENTARIO

Escriba el código de la imagen:



Tu nombre

Tu mail

Web

Tu comentario

Escribe "blog" en el siguiente campo para validar tu envío

Recibir nuevas respuestas por correo-e.

Suscribirse a [Zumo de Red](#).

Comentar

Video destacado

[Ver más](#)

Entrevistado: Tommy Pelluz y Julián Lerer
Cargo: Fundadores de Qapacity



Video 1:

"La idea de Qapacity es ser compañeros de la pequeña empresa"



Video 2:

"Nuestra prioridad es indexar muy bien los servicios de cada empresa"



Video 3:

"Hay que hacer mucha pedagogía cuando vas a las microempresas"

Publicidad

Opinion

[Ver más](#)



El 'consumidor' que ya no está por 'consumir'

El modelo de consumo basado en abundancia de producción y compradores se agota. Vamos hacia un planteamiento colaborativo, en el que condiciones y productos son inducidos por los compradores, y no 'inoculados' como hasta ahora.

Suscríbete a Baquía

Escribe tu dirección de correo-e para recibir nuestro boletín. [Más info](#)

Email:



[Bajas](#) | [Archivo](#)

Especiales

[Ver más](#)

- [NOTA ENTER - La brecha digital: ¿oferta o demanda?](#)
- [NOTA ENTER - La amenaza de los derechos](#)

de autor a la Sociedad de la Información

- [NOTA ENTER - La configuración de la identidad digital](#)
- [NOTA ENTER - Desorden en la Sociedad de la Información](#)

Lo más de Baquia.com

Comentado

Visto

- [La guerra de los anuncios entre Apple y Microsoft](#)
- [Firefox 3.5 ya tiene su primer agujero crítico de seguridad](#)
- [Los medios vistos por un quinceañero](#)
- [El 'consumidor' que ya no está por 'consumir'](#)
- [Minube.com presenta sus guías de viaje personalizadas](#)
- [Microsoft anuncia "la mayor oleada de innovación" de su historia](#)
- [Condenan a una clínica por falsos comentarios positivos](#)
- [¿Tiene 40 años y le gustan los videojuegos? Tranquilo, es normal](#)
- [Aclarando el futuro de MySpace](#)
- [Eee PC T91 con pantalla táctil](#)
- [La guerra de los anuncios entre Apple y Microsoft](#)
- [Busco emprendedor](#)
- [Firefox 3.5 ya tiene su primer agujero crítico de seguridad](#)
- [Condenan a una clínica por falsos comentarios positivos](#)
- [Los 10 mundos virtuales más populares](#)
- [Los melómanos aún prefieren comprar CDs a las descargas](#)
- [Kingston presenta una memoria USB de 128 GB](#)
- [Barbie triunfa en Internet](#)
- [Google Maps lleva su servicio de localización al PC](#)
- [Yo soy adicto a Internet, ¿y usted?](#)